

Durée : 2 jours

Public concerné : Professionnels du secteur de néonatalogie : Pédiatres, Néonatalogistes, Gynécologues-Obstétriciens, Sage -femme, internes en pédiatrie et en gynéco-obstétrique, infirmières puéricultrices .

Prérequis : aucun

Moyens techniques et pédagogiques :

- Power point pour apports théoriques en éthique et communication
- Ateliers pratiques d'éthique narrative
- Analyse de vidéos
- Simulations et jeux de rôle (intervention de comédiens – video projection) : briefing – simulation - débriefing
- Échange de pratiques

Procédure et test de positionnement :

-Simulation en santé : **Technique** : Humaine avec Patient standardisé : jeux de rôle impliquant des acteurs. A partir d'un scénario préétabli, le soignant entre en interaction avec le ou les acteurs qui jouent le rôle d'un patient ou d'un autre soignant.

-Évaluation de l'impact de la formation : questionnaire d'auto-évaluation du **sentiment d'efficacité personnel (SEP)** en début de formation T0, fin de formation T1, et à 3 mois T3.

-Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Intervenants (profil) :

- Dr sonia Dahan, pédiatre, Néonatalogiste, Doctorante en éthique AMU, UMR 7268, ADÈS
- Mme Sophie Mero psychologue clinicienne en néonatalogie – coach spécialisée en communication
- 2 acteurs

Responsable pédagogique :

- Dr Sonia Dahan
- Mme Sophie Mero

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre et intégrer la pluralité des valeurs dans les situations extrêmes en périnatalité
- Intégrer les aspects éthiques de la décision
- Savoir utiliser des outils de communication pour un accompagnement des familles éthique et ajusté
- Savoir exposer une situation complexe et accompagner la famille : entretien anténatal, annonce d'une complication, annonce d'une erreur médicale.

Programme pédagogique et séquençage :

Jour 1 : Théorie et analyse en groupe de vidéos et vignettes clinique

	Déroulement	Objectifs
9h-9h15	Accueil des participants : questionnaire SEP	
9h15-10h45	Diaporama, Matériel audiovisuel	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les principes de la communication en général - Identifier la spécificité de la communication médicale - Appréhender les spécificités du contexte de l'annonce
10h45-11h00	Pause	
11h-12h00	Ateliers pratiques <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de vidéo de communication - Éthique narrative 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les différents aspects de la communication - Partager des expériences de communication difficile
12h-13h30	Pause repas	
	Déroulement	Objectifs
13h30-15h	Diaporama, Matériel audiovisuel -Théorie illustré par des vignettes cliniques sur les concepts suivants <ul style="list-style-type: none"> - Le Principisme (Beauchamps et Childress) - L'Utilitarisme - L'Autonomie le paternalisme et le Partenariat - Ethique et interculturalité - Approches féministes (Carol Gilligan) - Ethique intégratrice (Paul Ricoeur) - Ethique narrative (Rita Charon) 	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une connaissance théorique et pratique des différents courants éthique - Savoir Analyser différentes situations cliniques à travers le prisme des différents concepts éthiques et philosophiques
15h-15h15	Pause café	
	Déroulement	Objectifs
16h17h15	Ateliers pratiques <ul style="list-style-type: none"> - Vignettes cliniques - Travail en groupe 	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer les concepts éthiques à sa réflexion dans les situations complexes. - Intégrer la perspective du patient dans le processus thérapeutique et décisionnel. - Créer une alliance thérapeutique avec le patient. - Gérer les situations de conflit. - Divulguer une erreur médicale et annoncer une mauvaise nouvelle avec empathie et selon les recommandations de l'HAS.
17h15-17h30	Conclusion J1 : attente des participants et introduction à la journée 2	

Jour 2 : Simulation

9h-9h15	Accueil des participants retour sur journée 1
9h15-9h30	Briefing des séances de simulation
9h30-12h Avec pause de 15 minutes entre scénario 2 et 3	Pour chaque scénario : 20 minutes+20 minutes de débriefing
Pause Repas	
14h-16h30 Avec pause de 15 minutes entre scénario 5 et 6	
16h30-17h30	- Conclusion de la formation, questionnaire SEP et satisfaction

Modalités d'évaluation :

- Test de positionnement et recueil des attentes des participants en amont de la formation
- Évaluation des acquis tout au long de la formation (quizz, études de cas, mise en situation professionnelle, jeux de rôle, débriefing)
- Évaluation des stagiaires : questionnaire de satisfaction à chaud